**TERMES DE REFERENCE POUR L’ORGANISATION D’UN CONCOURS**

|  |  |
| --- | --- |
| **Aspects clés** | **Données/informations objectivement vérifiables** |
| **Objectif :**Pourquoi le concours ? | Le concours prend la forme d’un appel à projets. Il vise à soutenir l’innovation des jeunes entrepreneurs et à contribuer à la création d’emploi par les étudiants et les lauréats de l’UGL. |
| **Résultats :**Qu’est-ce que vous comptez avoir/atteindre concrètement après le concours ? | Après le concours, on espère :   * Avoir une banque de bonnes idées d’affaires que le programme demicro crédits (une fois créé à l’UGL) pourra financer ; * Susciter et explorer chez les jeunes étudiants finalistes, le talent, l’audace et l’esprit d’initiative et de création d’entreprise ; * Apprendre aux étudiants finalistes comment tester et valider les idées rapidement et efficacement ; * Récompenser au moins 20 meilleures idées d’affaires par une formation modulaire gratuite en élaboration du plan d’affaires afin d’accélérer la création de petites entreprises (start-up) par les étudiants. |
| **Comment :**Comment est-ce que le concours sera organisé (méthodologie) ? | Le concours d’innovation est organisé en 3 temps : Lancement, présélection et sélection de meilleures idées d’affaires.  La 1ère phase consiste à faire connaître aux étudiants finalistes de l’UGL (toute faculté/Institut) cette opportunité au moins 1 semaine à l’avance, et cela est fait via des affiches, des communiqués dans les classes, sur le site web de l’UGL, bouches à oreilles, réseaux sociaux, etc.  La 2e phase consiste à réunir une commission au sein du centre pour présélectionner au moins 40 meilleures idées d’affaires suivant les critères en annexe) au moins 2 jours avant l’événement.  La 3e phase enfin, une fois la présélection terminée, les 20 étudiants sélectionnés sont préparés à faire un bon pitch pour convaincre l’autre jury en charge de la sélection de 20 meilleures idées. (ce jury sera composé par les membres du centre et des membres des facultés/Instituts). Celle-ci se fait le jour même du concours après présentation de leurs projets au public. |
| **Responsable :**Qui va organiser directement le concours (profil) ? Qui va superviser cette activité ? | Le concours sera organisé par les cadres d’appui du centre de recherche. L’activité sera supervisée par le superviseur du centre qui donne le rapport à la Direction del’UGL. |
| **Lieu :**Où est que ce concours se déroulera ? (Campus) | Il se déroulera en premier lieu dans le campus de Ngagara Quartier 10 , et continuera dans les autres campus. Toutefois, les étudiants des autres campus pourront déposer leurs idées d’affaires au sein de leur campus. |
| **Période/Durée :**Quand est-ce que le concours sera organisée ? Durée de l’activité (jour/mois/année). | Le dépôt du fiche d’inscription se fera pendant une semaine (du 8 au 15 Novembre). Le concours se déroulera pendant la semaine mondiale de l’entrepreneuriat du 13 au 17 Novembre 2017. |
| **Bénéficiaires/participants:**Qui seront dans le concours (catégoriser) ? | Pour cette phase, les personnes invitées à participer sont prioritairement les étudiants finalistes de toutes les facultés/Instituts des campus de l’UGL à Bujumbura. |
| **Thèmes :**Quels sont les thèmes de ce concours ? | Innovation |
| **Récompense pour les gagnants** | Les gagnants bénéficieront de :   * Une formation gratuite en élaboration des plans d’affaires * Micro crédit offert par la microfinance de l’UGL une fois créé * Coaching gratuit donné par des entrepreneurs expérimentés (cadres supérieurs, chefs d’entreprises ou de projets…) * Des investisseurs (venture capitalists ou business angels) en quête de projets innovants dans lesquels placer de l’argent |
| **Rapport :** Qui va produire le rapport de ce concours? | Le centre de recherche de l’UGL |

**Approuvé par** :

Monseigneur : NDORICIMPA Herménégilde

Recteur de l’UGL

Signature :………………………………………